

## Un'eccellenza vercellese nell'alta moda internazionale

*Le creazioni preziose della griffe ALESSANDROSIMONI di Palazzolo*



Gallery: Un'eccellenza vercellese nell'alta moda internazionale

Tra le novità del XIX Viotti Festival ideate dalla direttrice artistica Cristina Canziani, troviamo l' 'Appuntamento al Foyer': ovvero una sorta di vetrina delle eccellenze vercellesi. E' una valida possibilità che viene concessa sia alle aziende sia ai presenti di 'conoscersi a vicenda' trascorrendo piacevolmente l'intervallo tra la prima e la seconda parte del programma. Protagonista al terzo 'Appuntamento' è stata l'alta moda, quella dell'artigianato di qualità e delle creazioni preziose di cashmere della griffe ALESSANDROSIMONI di Palazzolo Vercellese.

Ospiti in sala Alessandra Genovese, Simone Bodo e Florence Ravenel hanno parlato della nascita dell'azienda fondata dal nonno di Simone, della produzione e della mission che si propone. Due bellissime modelle hanno indossato alcuni capi della collezione sfilando tra il numeroso pubblico presente. Il concetto di qualità, di lusso non ostentato, del bello legato a un'emozione e soprattutto del capo creato con fibre preziose quale il cashmere che viene totalmente lavorato in azienda (è in fatti una delle rare realtà a filiera completa) conferiscono alla griffe ALESSANDROSIMONI il ruolo di ambasciatori del Made in Italy in molte parti del mondo: tocca boutique prestigiose e nomi famosi dell'alta moda internazionale ed è distribuita negli Usa, in Canada, Russia, Australia, Giappone oltre che in Europa.

L'azienda affonda le proprie radici nelle tradizioni contadine del vercellese: l'avanguardista nonno di Simone Bodo, Vincenzo, negli anni '50 del secolo scorso prese a modello il lavoro a maglia delle donne del suo paese e aprì un piccolo laboratorio artigiano, il 'Maglificio Franca' che, con il passare degli anni e delle generazioni, si ingrandì sino a diventare quello che è oggi, una realtà imprenditoriale giovane e dinamica proiettata verso il futuro 'in un viaggio appassionato sui binari della qualità, e del vero Made in Italy'. Profondamente convinti che la maglieria è un settore in piena espansione, l'azienda ha stretto collaborazioni con molte scuole del Piemonte per incentivare e introdurre i giovani ad apprendere il mestiere e i suoi segreti. Inoltre, non dimentichi delle loro radici, Alessandrosimoni ha creato insieme a Cascine Bellaria, produttrice di riso di altrettanta qualità, i lussuosi box regalo RISO-CASHMERE: due materie prime d'eccellenza che si sono incontrate in un connubio di realtà produttive figlie della più antica tradizione artigianale vercellese. Al pubblico in sala è stata consegnata una cartolina presentando la quale si avrà la possibilità di visitare il laboratorio artigianale gratuitamente e di avere un ulteriore sconto (di 5 euro) sulla visita+ degustazione cucina piemontese in loco oppure presso l'Osteria La Fulario'.

Per vedere con i propri occhi e toccare con mano l'eccellenza dell'artigianato locale, una eccellenza che troppe volte si tende a identificare con griffe internazionali quando invece il valore aggiunto che ricercano e apprezzano all'estero si trova a pochi passi da casa.

(ri. fns)